

Projekt 2008/03
Musikschule Bocholt-Isselburg-Rhede

Youth Brass Band NRW (YBB NRW)

Sparda-MusikNetzWerk
Projektförderung für öffentliche Musikschulen

Ein Projekt der

in Zusammenarbeit mit dem



Projektbeschreibung

Projektzeitraum	November 2008
Projektart	Ensemble
Zielgruppe	Junge, begabte Blechbläser(innen) und Schlagzeuger(innen)

Projektidee

Begabte Musiker(innen) aus NRW bilden eine Brassband nach englischem Vorbild und konzertieren projektweise.

Projektziele

Das Projekt sollte jungen Musiker(innen) die Möglichkeit bieten, auf höchstem Niveau in einer Brassband zu spielen.

Kurzbeschreibung

Nachdem eine Brassband mit 28 Musiker(innen) zusammengestellt worden war, ist das Konzertprogramm während einer Probenphase erarbeitet und anschließend – im Rahmen eines Konzertwochenendes – drei Mal erfolgreich aufgeführt worden.

Kooperationspartner

- Landesverband der Musikschulen in NRW e.V. (Träger)
- Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West (finanzielle Förderung)
- YORK (Instrumentengeber und Herausgeber von Pressemeldungen)
- Adams (Instrumentengeber)
- INOVAMED (hat kostenlos einen 7,5 Tonner bereitgestellt)
- weitere Sponsoren und finanzkräftige Konzertveranstalter

Zeitplan

- Probenphase in der Akademie in Bad Fredeburg
- Konzertwochenenden in Rhede, Hasslinghausen und Remscheid

Organisation

- Zusammenstellung des Ensembles:

- Kontaktierung bereits bekannter Musiker(innen)
- Kontaktierung weiterer Musiker(innen) durch Zeitungsartikel und Empfehlungen verschiedener Hochschuldozenten(innen) und Musikschullehrer(innen)
- Beschaffung des Notenmaterials:
 - Das Notenmaterial wurde von befreundeten Brassbands ausgeliehen bzw. privat angeschafft und den Teilnehmer(inne)n zur Verfügung gestellt.
 - Die Noten wurden eingescannt und per E-Mail an die Teilnehmer(innen) verschickt, um Kosten zu sparen

- Mitschnitt der Konzerte durch das Organisationsteam der YBB [eventuelle Ausstrahlung des Mitschnitts bei *Listen tot he Band* (BBC London) und *Bläserklänge* (WDR4)]

Kosten

11.500,- €

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- Gestaltung eines Logos
- Druck von Plakaten und Programmheften
- Kontaktierung der regionalen Zeitungen über die Konzertveranstalter
- Presseartikel in überregionalen Fachzeitschriften und im Internet
- Fotografentermin am ersten Probenstag

Schwierigkeiten

Es mussten ca. 100 Musiker(innen) kontaktiert werden, um eine Besetzung von 28 Teilnehmer(inne)n zu erhalten. Viele Musiker(innen) hatten zu Beginn des Jahres bereits andere Projekte zugesagt oder Ferien gebucht.

Fazit

Insgesamt waren die Arbeits- und die Konzertphase ein großer Erfolg, da alle beteiligten Musiker(innen) sowie die Konzertbesucher(innen) restlos begeistert waren. Leider waren nicht alle Konzerte so gut besucht wie erhofft. Zukünftig sollte man von daher versuchen, die Brassband noch mehr in bereits bestehende Konzertreihen zu integrieren, wobei sich sicherlich auch das musikalische Niveau und die Musikrichtung der YBB NRW schnell herumsprechen werden, so dass sich das Ensemble sein Publikum sozusagen selbst erspielen wird.

Nachhaltigkeit

Die YBB NRW wird im Jahr 2009 weitergeführt, soll aber weiterhin ein Projektensemble bleiben. Um allen Musiker(innen) aus NRW die Chance zu geben, sich für das Ensemble zu qualifizieren, wird es ein Probespiel bzw. Casting geben. Darüber hinaus wird überlegt, die Probenphase um einen Tag zu erweitern, mehr Dozent(inne)n zu engagieren und ein zweites Konzertwochenende zu veranstalten.

Kontakt

Martin Schädlich
Helmholtzstraße 61
50825 Rheine

Tel.: 0221/2224733

E-Mail: martin.schaedlich@outlook.de

Webseite: www.martinschaedlich.de, www.ybb-nrw.de